

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, N. (2013) *Manfaat Hasil Belajar Batik dan Ikat Celup Sebagai Kesiapan Menjadi Textile Designer*. Skripsi, Universitas Indonesia, Bandung
- Bickle, C. Marianne. (2011) *Fashion Marketing Theory, Principles and Practice*. New york: Fairchild Books
- Brown, Carol. (2010) *Fashion and Textiles The Essential Careers Guide*. London: King Laurence.
- Darmayanti, T (2014). *Kemauan Belajar (Learning Volition) Mahasiswa Pendidikan Jarak Jauh*. [Online]. Tersedia di: <http://www.lppm.ut.ac.id>.
- Dimiyati. dan Mudjiono. (1999) *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dini Sutrisno, R. T. (2013) *Manfaat Hasil Belajar Adibusana Sebagai Kesiapan Praktek Industri di Butik*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Djamarah, S. dan Aswanzain. (2006) *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Easey, M. (2009) *Fashion Marketing Third Edition*. Singapore: Markono Print Media
- Fadlia, A. dan Taruna, K. (2012) *Menjadi Desainer Mode*. Solo: Metagraf
- FDM. (2012). *MANGO*. [Online]. Tersedia di: <http://www.fashionmodeldirectory.com/brands/mango/>

Goschie, S. (1980) *Fashion Direction and Coordination second edition*. California: Mission Hills

Hamalik, O. (2006) *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Bumi Aksara

Hardisurya, I. dkk. (2011) *Kamus Mode Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Harlow, R. (1976). *Public Relations*. Building a Public Relations Definition

Horton, J. (1982). 'What is PR Today? *Public Relations Society of America Assembly*.' [Online]. Tersedia di: www.prsa.org. Diakses 6 November 1982.

Liddell, A Louise. (1981) *Clothes and Your Appearance*. Amerika: The Goodheart Willcox Company.

MBASchool. (2008). *Prada Identity* [Online]. Tersedia di <http://PradaSWOTAnalysisBrandGuideMBASchoolStudy.Learn.Share..htm>

Nasution. (2009) *Metode Research*. Bandung: Bumi Aksara

Navisah Rusman, N. D. (2011) *Kontribusi Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Garmen dan Tren Produk Terhadap Kesiapan Menjadi Fashion Merchandiser di Garmen*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

Nurul. (2013). *Education Blog "Sumber Belajar"*. [Online]. Tersedia di: <http://nurul-pai.blog.spot>. Diakses Rabu 9 Januari 2013

Posner, H (2011) *Fashion Marketing*. London. Laurence king Publishers

Santika Pratiwi, A. (2013) *Manfaat Hasil Belajar Pencelupan Kain Kapas (Cotton) Sebagai Kesiapan Menjadi Tenaga Pelaksana Dyeing Finishing*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Stephen Frings, G. (1982) *Fashion from Concept to Consumer*. New Jersey: Prentice Hall

Sudijono, A. (2011) *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugono, D. (2008) *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke 4*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Surakhmad, W. (2004) *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Badan Penerbit Prapantha.

Slameto. (2010) *Belajar dan Faktor- faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Syah, M. (2003) *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Tungate, M. (2005) *Fashion Brands Branding Style from Armani to Zara*. London: United Kingdom\

UKessays. (2010). Hermes Analysis in Business Marketing Essay. <http://www.Ukessays.com/essays/marketing/hermes-analysis-in-business-marketing-essay.php>

UNDP. *Training Programme on Public Relations*. Chennai: Anna Institute of Management

Vogt, P. (2007) *Career Opportunities in the Fashion Industry*. New York: Publishing Enterprice

Vanderhoff, M. (1988) *Clothing: Concepts and Contruction*. New Jersey: Prentice Hall

Vemale.com. (2011). *Warna dan Stripes Minimalis Mango*. [Online]. Tersedia di <http://m.vemale.com/fashion/berita/7887-warna-dan-stripes-minimalis-mango.html>. Diakses: Rabu, 23 Maret 2011

Wasis, N. (2008) *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*. Jakarta: Buku kedokteran EGC.

Wordpress. (2011). *Brand Positioning*. [Online]. Tersedia di: <http://louisvuittonbrand.wordpress.com/brand-positioning/>

..... *Advertising and Promotion* [Online]. Tersedia di: <http://www.abahe.co.uk/business-administration/Advertising-and-Promotion.pdf>.

..... *Promotion* [Online]. Tersedia di: http://www.g-w.com/pdf/sampchap/9781605254630_ch07.pdf

..... *Zara* [Online]. Tersedia di: <http://ZaraBrandIdentity.htm>